

PARLEMENT
DE LA
COMMUNAUTÉ FRANÇAISE

SESSION 2021-2022

13 OCTOBRE 2021

PROPOSITION DE RÉSOLUTION¹

VISANT LA SENSIBILISATION AUX DIFFÉRENTS TYPES DE CONTRACEPTION, Y
COMPRIS MASCULINE, ET À TENDRE VERS UNE RESPONSABILITÉ PARTAGÉE DE
LA CONTRACEPTION

AMENDEMENT(S)

DÉPOSÉ(S) EN SÉANCE

¹ Voir doc. 272 (2020-2021) n°1 à n°2.

TABLE DES MATIÈRES

1	Amendement n°1 déposé par Mme Margaux De Re, Mme Joëlle Kapompole, Mme Françoise Schepmans et Mme Amandine Pavet	3
2	Amendement n°2 déposé par Mme Amandine Pavet, M. Luc Vancauwenberge, Mme Laure Lekane et M. Jori Dupont	3
3	Amendement n°3 déposé par Mme Amandine Pavet, M. Luc Vancauwenberge, Mme Laure Lekane et M. Jori Dupont	4

1 Amendement n°1 déposé par Mme Margaux De Re, Mme Joëlle Kapompole, Mme Françoise Schepmans et Mme Amandine Pavet

La demande suivante :

« - De lancer, dans la limite des crédits budgétaires, une campagne d'information et de sensibilisation aux différentes méthodes de contraception masculine et féminine, et à la responsabilité partagée de la contraception, notamment en collaboration avec des créateurs de contenu engagés en la matière afin de toucher les jeunes qui représentent un des publics cibles ; »

Est remplacée par :

« - De lancer, dans la limite des crédits budgétaires, une campagne d'information et de sensibilisation aux différentes méthodes de contraception masculine et féminine, et à la responsabilité partagée de la contraception, notamment en collaboration avec des associations qui oeuvrent en faveur de la diversité contraceptive, des experts médicaux et des créateurs de contenu engagés en la matière afin de toucher les jeunes qui représentent un des publics cibles ; »

Justification

Le secteur associatif comme les experts médicaux sont demandeurs de participer à la mise en place de cette campagne d'information et de sensibilisation. Cet amendement vise à les inclure dans cette démarche.

2 Amendement n°2 déposé par Mme Amandine Pavet, M. Luc Vancauwenberge, Mme Laure Lekane et M. Jori Dupont

Nous remplaçons la demande suivante :

« - De lancer, dans la limite des crédits budgétaires, une campagne d'information et de sensibilisation aux différentes méthodes de contraception masculine et féminine, et à la responsabilité partagée de la contraception, notamment en collaboration avec des créateurs de contenu engagés en la matière afin de toucher les jeunes qui représentent un des publics cibles ; »

par

« - De lancer, dans la limite des crédits budgétaires, une campagne d'information et de sensibilisation aux différentes méthodes de contraception masculine et féminine, en privilégiant les moyens de contraception qui ont le taux d'efficacité pratique (sur base des indices de Trussel) le plus élevé, et à la responsabilité partagée de la contraception, notamment en collaboration avec des

créateurs de contenu engagés en la matière afin de toucher les jeunes qui représentent un des publics cibles ; »

Justification

Il s'agit de mettre en avant les méthodes de contraception les plus efficaces d'un point de vue scientifique puisque l'objectif principal est de ne pas subir une grossesse non désirée. Certaines méthodes ont un taux d'efficacité théorique très élevé mais, de par la difficulté de leur mise en pratique, conduisent à davantage de grossesses non désirées, raison pour laquelle les indices de Trussel sont proposés comme référence.

3 Amendement n°3 déposé par Mme Amandine Pavet, M. Luc Vancauwenberge, Mme Laure Lekane et M. Jori Dupont

Nous remplaçons la demande suivante :

« - De lancer, dans la limite des crédits budgétaires, une campagne d'information et de sensibilisation aux différentes méthodes de contraception masculine et féminine, et à la responsabilité partagée de la contraception, notamment en collaboration avec des créateurs de contenu engagés en la matière afin de toucher les jeunes qui représentent un des publics cibles ; »

par

« - De lancer, en débloquant les budgets nécessaires, une campagne d'information et de sensibilisation aux différentes méthodes de contraception masculine et féminine, et à la responsabilité partagée de la contraception, notamment en collaboration avec des créateurs de contenu engagés en la matière afin de toucher les jeunes qui représentent un des publics cibles ; »

Justification

Il faut se donner les moyens financiers de mettre en œuvre cette résolution.